

CAMPAGNE DE PORTE-A-PORTE

Projet éolien de L'Hôtellerie



courant porteur

POUR DE GRANDS ENJEUX
ET DES PROJETS INNOVANTS,
NOTRE INGÉNIERIE
DE LA CONCERTATION

Résumé de la campagne de porte-à-porte

Le projet éolien en réflexion sur la commune de L'Hôtellerie a fait l'objet d'une campagne de porte-à-porte

Le dispositif avait pour objectif, avant l'installation du mât de mesure, de sonder les connaissances locales du projet, de comprendre les attentes en matière d'information et de concertation, d'identifier les personnes volontaires pour participer aux démarches prévues pour accompagner les étapes futures de développement du parc.

3 jours de terrain (dont un samedi) ont été nécessaires pour couvrir les **150 lieux d'habitation recensés et ciblés sur la commune de L'Hôtellerie**. L'identification de 6 maisons inhabitées ou sans boîte aux lettres a réduit l'échantillon à **144 foyers touchés concrètement par la campagne**. Mais en raison du **refus de 12 personnes de participer** à la démarche (elles n'ont pas accepté de remplir ni de recevoir le questionnaire), **132 questionnaires ont été distribués**.

Pendant la phase terrain, organisée du 10 au 12 mars 2022, **deux passages ont été effectués sur les lieux où les résidents étaient absents** à des horaires et jours différents, afin de toucher tous les publics et notamment les familles et les populations actives. Ainsi, le terrain a été couvert du jeudi au samedi, sur des plages horaires allant de 8h30 à 19h30 et en parallèle d'une série de rendez-vous sollicités avec les élus locaux, les associations du territoire, les services de l'Etat etc.

Un kit participatif comprenant une lettre de mission, un questionnaire, une plaquette d'information du projet et une enveloppe pré-timbrée **était déposé dans toutes les boîtes aux lettres des foyers restés fermés** malgré les nombreux passages de l'équipe.

Des relances téléphoniques ont également été réalisées auprès des personnes résidant dans les foyers où l'échange n'avait pas pu avoir lieu et dont les coordonnées figuraient dans les pages jaunes.

Au total, 85 personnes ont accepté d'échanger avec l'équipe de Courant Porteur pendant la campagne de porte-à-porte et 69 habitants ont réellement participé en répondant au questionnaire distribué.

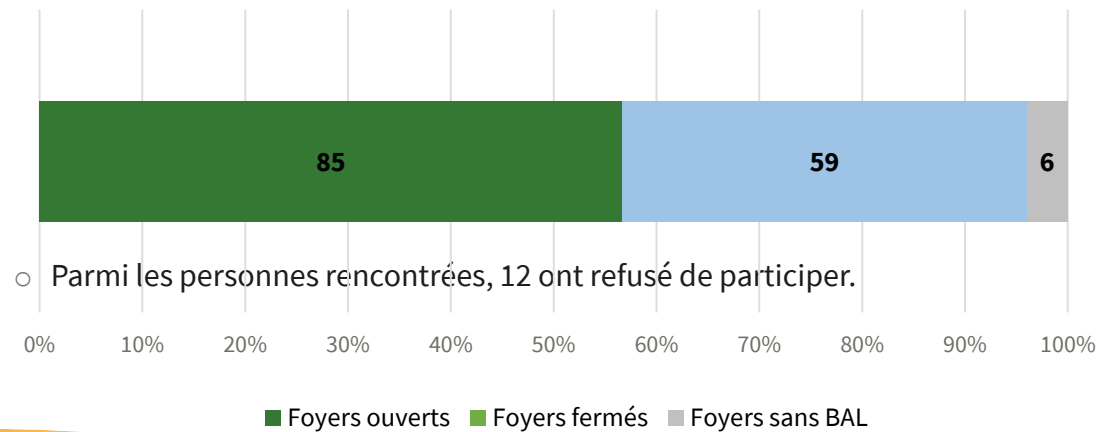
Analyse de la participation

Taux de participation

59% des personnes ciblées ont accepté d'échanger

- Si 150 portes ont été identifiées sur la commune de L'Hôtellerie, 144 lieux d'habitation ont réellement été ciblés par la campagne de porte-à-porte. En effet, 6 logements étaient inhabités ou sans boîtes aux lettres.
- Sur les 144 maisons visitées, 85 ont été touchées par la campagne.
- 85 personnes ont ouvert leurs portes et accepté d'engager une conversation avec l'équipe d'enquêteurs.

Nombre de foyers recensés et touchés

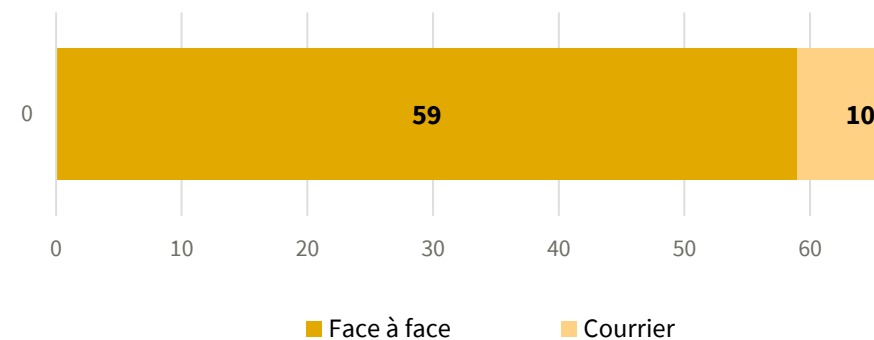


52% ont participé réellement au porte-à-porte

- Sur les 132 questionnaires distribués, 69 ont été complétés

- 132 kits participatifs comprenant une lettre de mission, un questionnaire, une plaquette d'information du projet et une enveloppe pré-timbrée ont ainsi été distribués en face à face (73) et en boîte aux lettres (59).
- Au total, 69 questionnaires ont été complétés :
 - 59 sur le terrain.
 - 10 par voie postale.

Participation par modalités



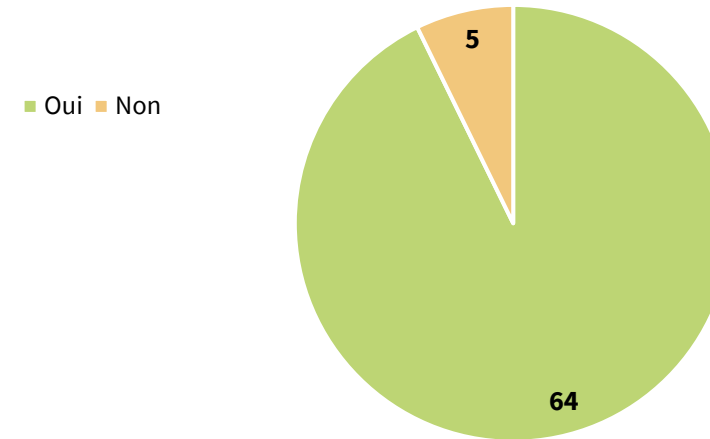
Analyse de la participation

64 répondants ont entendu parlé du projet de VSB

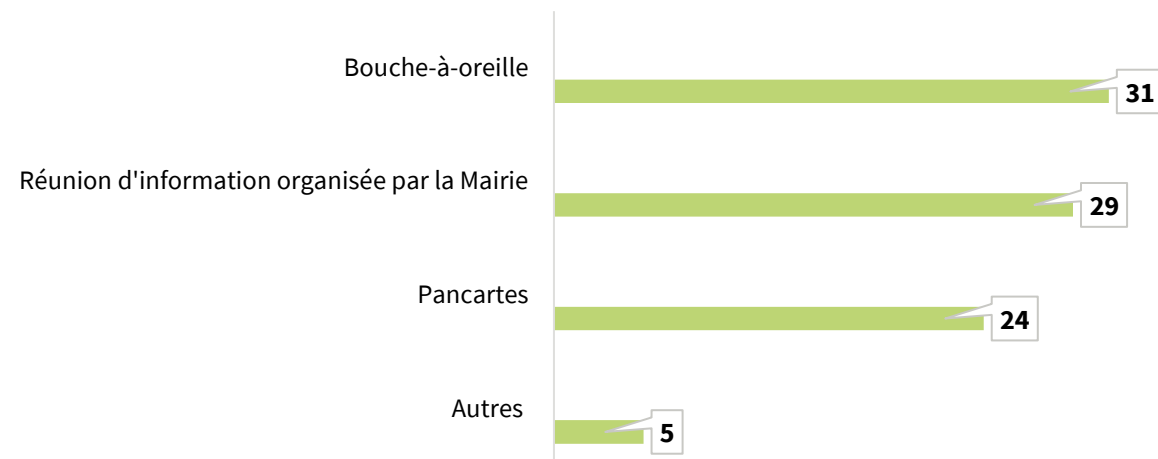
La majorité connaît l'existence du parc et les débats pour/contre suscités, grâce au bouche-à-oreille et aux pancartes anti-éoliennes

- 93% des répondants soit 64 personnes ont indiqué avoir connaissance du parc et des débats qu'il suscite.
- Mais peu de personnes connaissaient des informations précises. Elles indiquaient en effet être principalement informées par le bouche-à-oreille, la pétition contre le projet qu'on leur avait invité à signer et les pancartes.

Connaissance du projet éolien de VSB



Canaux d'information cités



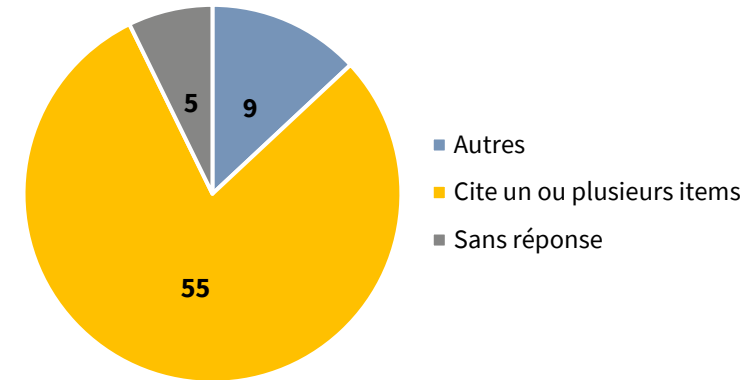
Analyse de la participation

Des répondants qui se prononcent sur la politique de la CALN qui soutient l'éolien

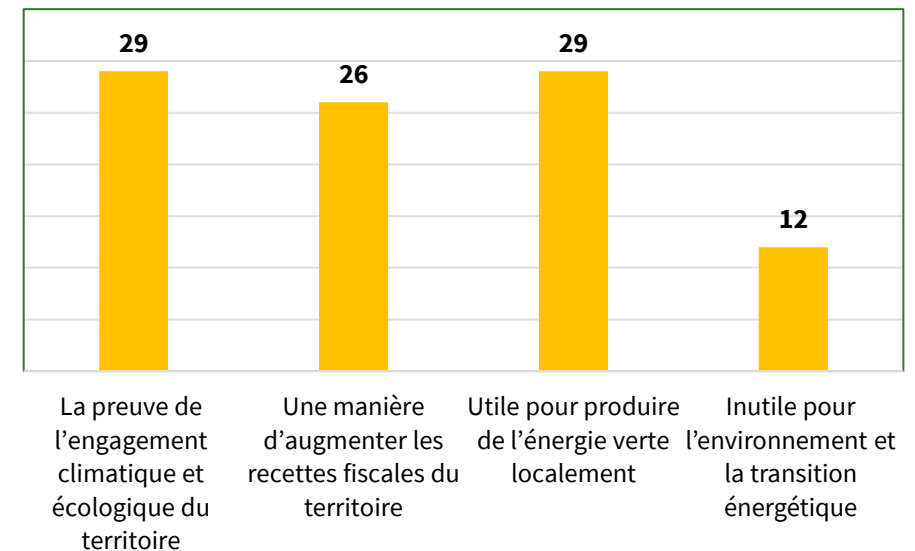
Certains sont favorables d'autres moins

- Les items indiquant que la politique de la CALN est « la preuve de l'engagement climatique et écologique du territoire » et « une manière utile pour produire de l'énergie verte localement » et « une façon d'augmenter les recettes fiscales du territoire » ont été le plus cité par les répondants.
- Seuls 12 participants ont estimé que le soutien de la CALN à l'éolien était inutile pour l'environnement et la transition énergétique.

Répartition des répondants



Items plébiscités sur la politique de la CALN



Analyse de la participation

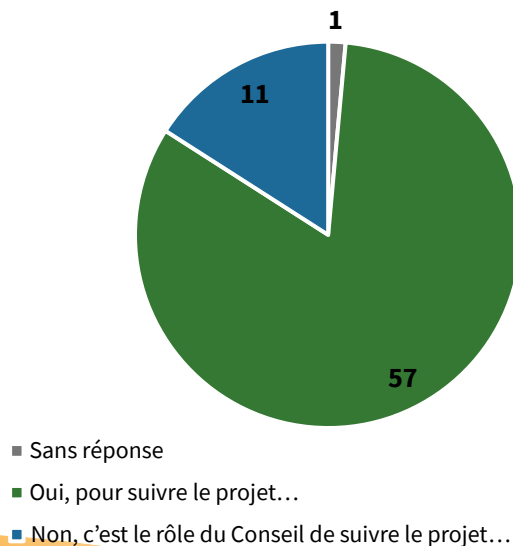
57 répondants souhaitent recevoir de l'information

37 participer à des ateliers

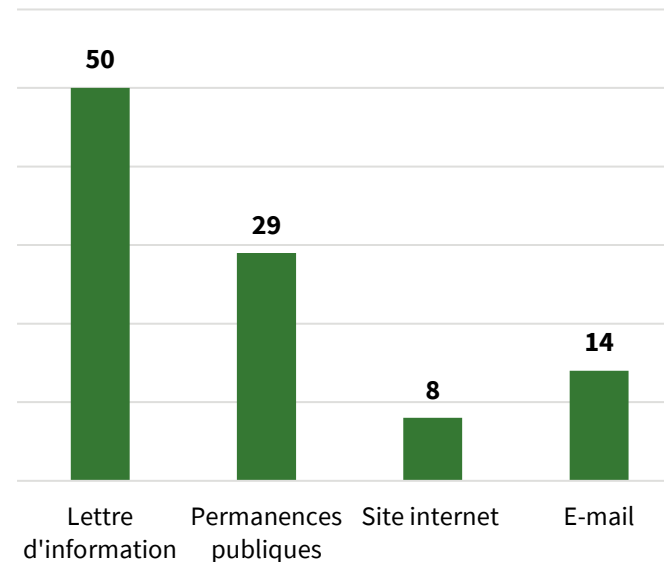
La lettre d'information est le canal privilégié pour ceux qui souhaitent être informés

- Les personnes ayant participé au questionnaire ont exprimé une forte demande d'information et une volonté de participer à la concertation avec 83% d'entre eux qui ont indiqué vouloir être informés et 54% qui se sont dits prêts à participer aux rencontres et ateliers de travail qu'organiserait VSB.
- Certains répondants ont indiqué ne pas vouloir recevoir d'information à cause des tensions autour du projet.
- Au cours de la campagne de porte-à-porte, les participants ont posé de nombreuses questions sur des thématiques récurrentes telles que les impacts du parc, son financement et les bénéfices générés, le fonctionnement de l'éolien ou l'éolien et l'écologie.

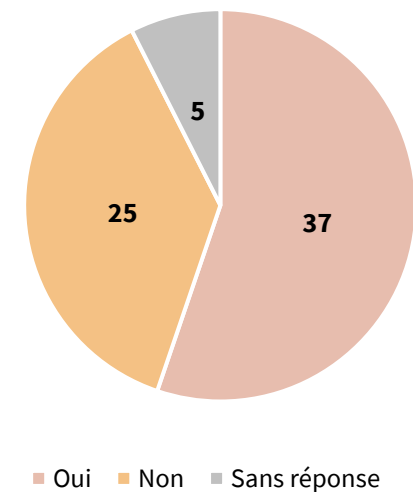
Attentes en matière d'information



Support d'information privilégié



Attentes en matière de participation



Analyse de la participation

Questions des participants

Impacts du parc

- Quelles sont les nuisances sonores des éoliennes ?
- Quels impacts ont les éoliennes sur la santé des animaux et des humains ?
- Peut-on changer la couleur pour que ce soit moins flagrant que le blanc ?
- Pourquoi le parc ne pourra pas être plus loin des habitations ?
- Est ce que l'emplacement est pertinent ?
- Quel sera la hauteur des éoliennes?

Financement et bénéfices

- Quels bénéfices pour les habitants ?
- Y aura-t-il une baisse sur la facture d'électricité ? Une possible redistribution des bénéfices du parc ?
- A qui rapportent les éoliennes ?
- D'où vient l'argent et qui finance ?
- Le parc sera-t-il rentable ?
- Est-ce qu'il va y avoir une perte de la valeur des maisons ?

Fonctionnement de l'éolien

- Comment les éoliennes fonctionnent-elles ?
- Quel recul avons nous sur cette technologie ?
- Qui bénéficie de la distribution de l'énergie produite ?
- Quels sont les matériaux de construction utilisés ?
- Comment se passe la maintenance et qui en a la charge ?

Eolien et écologie

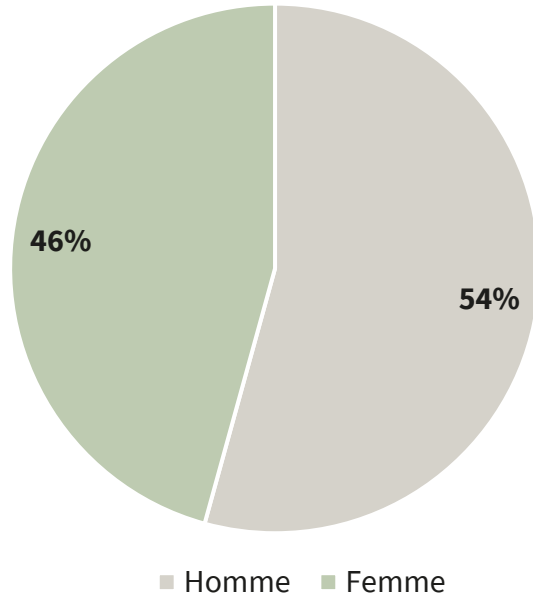
- Quid du démantèlement : qui en a la charge ? Les pales sont-elles enterrées dans le sol et laissées à l'abandon ? Les fondations en béton sont-elles enlevées en intégralité ? Que devient le ciment utilisé ?
- Les éoliennes sont-elles vraiment recyclées ? Qui s'en charge ?
- Les éoliennes sont elles écologiquement vertueuse ?
- Quel est le retour énergétique d'un parc éolien ?
- Quelles sont les répercussions pour l'environnement et la biodiversité ?



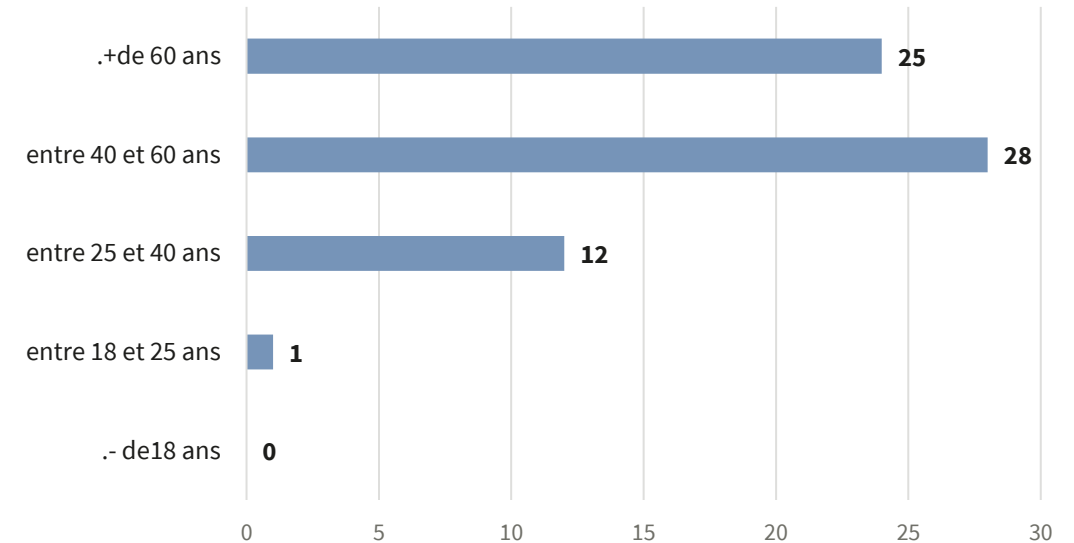
Analyse de la participation

Profil des participants

Répartition par sexe



Age des répondants



Analyse de la participation

Pistes d'action pour la suite

Afin de répondre aux attentes des habitants et prendre en compte la demande d'information, **Courant Porteur** recommande de :

- Mettre en place une campagne d'information régulière à travers un site Internet dédié au projet.
- Envisager un programme d'ateliers en lien avec les attentes locales et le développement du projet:
 - Organiser une 1^{ère} rencontre pour informer un large public sur le projet et définir avec le public présent les thématiques de travail,
 - Lancer une série d'ateliers en lien avec les étapes de développement du projet.



courant porteur

Identifie les enjeux
Mobilise les publics